



## MASTER CLASS

## Diversifier et optimiser les ressources des ESSMS : clés et outils pour hybrider vos financements

Date (s) : 28 novembre 2025	Lieu : Visio	Durée : 3,5 heures	Tarif adhérents : 90 € Tarif non adhérents : 180 €
-----------------------------	--------------	--------------------	---

### Présentation du cycle Master class

Les master class sont organisées sur le schéma d'une conférence, où l'intervenant partage son expérience ou sa maîtrise d'un sujet, et propose aux participants d'échanger à ce sujet.

La particularité d'une master class est qu'elle repose sur une spécialisation et une expertise, tel un cours de perfectionnement

L'Uriopss ile de France, pleinement conscient des bienfaits des master class, les intègre désormais au sein de son offre de services, afin de permettre aux dirigeants et administrateurs de ses structures adhérentes d'assister à des « conférences spécialisées » menées par des professionnels.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les sources de financement publiques et privées existantes
- Maîtriser les critères clés pour préparer votre dossier de demande de financement
- Professionnaliser vos pratiques pour valoriser votre projet auprès des financeurs

### Programme et contenus

- Introduction : enjeux et cadre général ;
- Panorama des financements publics et privés pour les entités gestionnaires ;  
Les financements publics :  
Bien définir son projet  
Cartographie des financements  
Points de vigilance : règles de cofinancement, délais de versement, obligations de reporting, comptabilité analytique, mise en concurrence, fonds dédiés  
Les financements privés :  
Mécénat d'entreprise et philanthropie (numéraire, en nature, en compétences)  
Partenariats et appels à projets privés  
Crowdfunding et financements participatifs  
Points de vigilance : fiscalité, traçabilité comptable, obligations de communication, fonds dédiés
- Outils de sécurisation et de pilotage ;  
Comptabilité analytique : un levier indispensable pour affecter correctement les financements  
Stratégies d'imputation budgétaire dans le respect des dispositions du CASF  
Mise en concurrence des achats et contrôle interne : une nécessité  
Indicateurs de performance et tableaux de bord de suivi financier
- Cas pratiques et retours d'expérience ;  
Exemple d'association ayant diversifié et mobilisé ses financements sur un projet  
Illustration de bonnes pratiques en matière de justification des dépenses et de suivi analytique  
Échanges avec les participants (questions/réponses, partage d'expériences)

**Public :** DG, Directeurs d'établissements et services, DAF, Directeur du développement et toute personne en charge de la gestion budgétaire d'une structure

**Prérequis :** Aucun

**Modalités et délais d'accès à la formation :**  
Inscription via le formulaire en ligne e La formation se tient à partir de 3 participants inscrits, avec une capacité maximum de 15 participants.  
La masterclass se tient en visio

**Méthodes pédagogiques mobilisées :**  
Alliance de théorie et d'échanges avec les participants sur leurs pratiques. Support d'animation utilisé en visio.  
Délivrance d'une attestation de fin de formation.

**Intervenant :**  
Rémi Prunier, directeur de mission, OR-COM, collaborateur et partenaire de l'Uriopss IDF

**Méthodes et modalités d'évaluation :**  
Évaluation des acquis en cours de formation  
Évaluation de la satisfaction stagiaire par l'envoi d'un questionnaire d'évaluation en